GLAS SLAVONIJE Utorak, 2. lipnja 2015.

HARBURG-FREUDENBERGER BELIŠĆE d.o.o.

Nakon Europe i SAD-a izvoz proširen na južnoameričko tržište

Zoran Uranjek prima Zlatnu kunu

Tvrtka Harburg-Freudenberger Belišće d.o.o. za proizvodnju strojeva iz Belišća osnovana je 1998. godine kao zajedničko poduzeće tvrtke Krupp Elastomertechnik GmbH i Belišća d.d. Danas je ta tvrtka u 100-postotnom vlasništvu HF grupe, koja pripada grupi Possehl iz Lübecka.

HF Belišće proizvodi strojeve za proizvodnju automobilskih guma, a glavni je proizvod hidraulična preša za vulkanizaciju automobilskih guma, od kojih svaka teži više od 20 tona.

U 2014. godini proizvedeno je i isporučeno 375 strojeva, čiji su najznačajniji kupci najpoznatiji svjetski proizvođači automobilskih guma, poput Continentala, Michelina, GoodYeara i Pirellija. Osim strojeva za proizvodnju automobilskih guma HF Belišće od 2013. godine u pogonu u Valpovu proizvodi i preše za ekstrakciju jestivog ulja. Osim gotovih strojeva, proizvode se i rezervni dijelovi, koji su svoje tržište, osim u Hrvatskoj, našli na području Europske unije, ali i Rusije, Ukrajine, SAD-a, Australije, Nigerije i Južnoafričke Republike. Strategija uspjeha tvrtke temelji se na visokoj kvaliteti proizvoda, racionalnim troškovima proizvodnje te visokokvalificiranom kadru.

Uz gotove strojeve, Harburg-Freudenberger proizvodi i rezervne dijelove

614
bilo je zaposlenih u Harburg-Freudenbergeru 2014.

150
radnika imala je ta tvrtka kada se osnivala

Od osnivanja tvrtke broj zaposlenih povećan je sa 150 na 614, kojima je u 2014. godini isplaćena prosječna netoplaća od 4568 kuna.

Svoj uspjeh Harburg-Freudenberger Belišće velikim dijelom temelji na pozicioniranju na inozemnim tržištima. Od 613,7 milijuna kuna prihoda 509,9 milijuna ostvareno je na izvoznim tržištima. Udio izvoza u poslovnim prihodima u 2014. godini bio je 83 posto. Osim tržišta Europske unije, glavna izvozna tržišta su SAD, Kina i Indija, a izvozne aktivnosti proširene su na Srednju i Južnu Ameriku, posebice Brazil, Meksiko i Čile.

Vrijednost ulaganja u opremu, poboljšanje tehnologije i proširenje kapaciteta u posljednjih pet godina bila je više od 135 milijuna kuna. Ove godine tvrtka investira još 50 milijuna kuna, i to u 6500 četvornih metara proizvodnih hala za montažu strojeva, ali i u nekoliko strojeva vrhunske tehnologije.

Praćenje suvremenih proizvodnih trendova, ulaganje u proširenje i modernizaciju proizvodnje i poboljšanje tehnologije, što osigurava vrhunsku kvalitetu proizvoda, povećanje zapošljavanja, većinom visokokvalificiranog kadra i stalna prisutnost na inozemnim tržištima, osiguravaju ovoj tvrtki mjesto lidera gospodarstva grada Belišća, ali i gospodarstva županije. ■

TREĆA ZLATNA KUNA U POSLJEDNJE ČETIRI GODINE

"Ovo je za nas treća Zlatna kuna u posljednje četiri godine i znak da smo doista na pravom putu. Istina, bez našeg partnera u Njemačkoj to ne bismo mogli, ali pokazujemo da se i u Hrvatskoj može dobro organizirati posao i tako zadržati status najvećeg proizvođača strojeva za automobilske gume na svijetu", rekao je Zoran Uranjek, direktor Harburg-Freudenbergera.

HGK - ŽUPANIJSKA KOMORA OSIJEK

NA SVEČANOJ SJEDNICI GOSPODARSKOG VIJEĆA URUČENE GODIŠNJE NAGRADE

ZLATNA KUNA ZA 2014.

Harburg-Freudenbergeru, Ricardu i Monu

GOSPODARSTVO OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE DOBRO STOJI U VANJSKOTRGOVINSKOJ RAZMJENI

Harburg-Freudenberger (Belišće), Ricardo (Darda) i Mono (Osijek) najbolji su gospodarski subjekti osječko-baranjskog gospodarstva u 2014. godini te im je stoga jučer dodijeljena Zlatna kuna, plaketa koju Hrvatska gospodarska komora - Županijska komora Osijeka dodjeljuje za ostvarene rezultate poslovanja.

Belišćanski HF tako je potvrdio prošlogodišnju titulu u kategoriji velikih tvrtki, Ricardo, kao srednje velika tvrtka, Zlatnu kunu dobio je prije dvije, a Mono, u kategoriji malih tvrtki, prije četiri godine.

Ovo je prvi put da su u istoj godini sve tri nagrađene tvrtke već bile dobitnice Zlatne kune.

- To je sada već znak kontinuiteta u kvaliteti njihova poslovanja i ujedno znak je to kako su velike i dobre tvrtke faktor stabilnosti lokalnog gospodarstva - istaknuo je Zoran Kovačević, predsjednik Hrvatske gospodarske komore - Županijske komore Osijek.

Kovačević je u ime Gospodarskog vijeća na jučerašnjoj svečanoj sjednici proglasio ovogodišnje dobitnike.

Ovaj put se u najužem izboru našao ukupno 21 kandidat - osam među velikima, sedam među srednjima i šest među malim tvrtkama.

Svi su ostvarili izvrsne rezultate, a o plasmanu se odlučivalo u drugoj decimali.

Važno je znati da se do Zlatne kune dođe "filtracijom" kroz čak 21 financijsko-ekonomski pokazatelj. Izbor za komorsku Zlatnu kunu temelji se na najiscrpnijim kriterijima i doista nitko ne dovodi u pitanje vjerodostojnost pobjednika.

No, ipak nema previše razloga za zadovoljstvo, ukupna slika gospodarstva za 2014. godinu najveće slavonske županije pokazuje stagnaciju.

U prošloj je godini oko 4500 obveznika prijava poreza prijavilo ukupno 24 milijarde kuna prihoda. To je na razini prošle godine.

- Ipak, za razliku od tada, kada je gospodarstvo pokazalo ukupni gubitak svog poslovanja u iznosu od 1,2 milijarde kuna, u prošlog godini se u konačnici poslovalo s dobitkom od 70 milijuna kuna. U strukturi tom je rezultatu najviše kumovala rashodna strana, svih su poslovali racionalnije. Rashodi su u odnosu prema prošlogodišnjem rezultatu niži za dvije milijarde kuna - rekao je Kovačević.

Zadovoljstvu ipak pridonosi to što je u strukturi najbolje rezultate ostvarila prerađivačka industrija, koja je ipak kreator novih radnih mjesta. Slijede poljoprivreda, trgovina te građevinarstvo i prijevoz.

Gospodarstvo Osječko-baranjske županije dobro stoji i u vanjskotrgovinskoj razmjeni, podaci još nisu konačni, ali sugeriraju ozbiljan suficit.

- Istaknuo bih još jedan ekonomski pokazatelj. Nelikvidnost drastično pada. Dok smo prošle godine na državnoj razini činili sedam posto ukupne nelikvidnosti, sada smo pali na 1,5-postotni udjel, odnosno na iznos od 300 milijuna kuna. Ako se nastavi ovim tempom, o tome iduće godine nećemo ni razgovarati - rekao je Kovačević.

Nagrađene i goste pozdravio je i dr. Vladimir Šišljagić, osječko-baranjski župan, koji nije propustio dotaknuti se i problema napuštanja i negativne demografije ove županije.

- Jasno je kako je gospodarstvo temelj svega. Našim obiteljima treba solidno plaćen posao i reforme gospodarstva su potrebne. No malo je toga što u tom pitanju možemo učiniti mi župani, za to je potreban konsenzus svih političkih stranaka. No rezultati nagrađenih pokazuju kako se i u teškim okolnostima može puno napraviti - istaknuo je župan Šišljagić. ■

TEMELJ USPJEHA SU RADNICI

U ime nagrađenih tvrtki nazočnima se obratio Zoran Uranjek, direktor Harburg-Freudenbergera, istaknuvši kako su tri dobitničke tvrtke dokaz da je više "pozitive" nešto što svima nama nedostaje. "Ali mi smo i primjer tvrtki u kojima su temelj uspjeha djelatnici i to je također nešto na čemu moramo inzistirati. S dobrom organizacijom puno toga se može", istaknuo je Uranjek.

Denis Sušac, Dario Majić i Zoran Uranjek s predsjednikom Županijske komore Osijek Zoranom Kovačevićem

Uz članove Gospodarskog vijeća sjednici su nazočili i predstavnici jedinica lokalne samouprave

RICARDO D.O.O. - vodeći cestovni prijevoznik

Udvostručeni prihodi, broj zaposlenih i dobit

Tvrtka Ricardo d.o.o. osnovana je 1992. godine. Početna djelatnost tvrtke bila je maloprodaja.

Tijekom godina prilagođavajući se tržištu i njegovim zahtjevima danas za Ricardo možemo reći da je vodeća tvrtka u sektoru cestovnog prijevoza u Republici Hrvatskoj, koja pruža cjelokupna logistička rješenja svakom kupcu, usklađena sa standardima europske prakse za kvalitetu.

Briga i neprekidno praćenje zahtjeva tržišta, te stvaranje dugoročnijih odnosa s kupcima temeljenih na ispunjenju svih ugovorenih zahtjeva i pronalasku rješenja po mjeri njihovih očekivanja, čini ih željnim poslodavcem, što potvrđuju suradnje sa širokim spektrom renomiranih tvrtki čiji su primarni partneri.

Ricardo upošljava 295 radnika. Uspjeh, kontinuirani rast i razvoj tvrtke, kao i zavidni poslovni rezultati, temelje se na vrhunskoj kvaliteti usluga, a zahvaljujući upravo zaposlenicima i njihovim dostignućima. Dinamičnost, fleksibilnost i spremnost na učenje i nove izazove ključne su odlike zaposlenih, te su oni jedan od ključnih resursa i izravni sudionik poslovnog razvoja.

U okviru primarnih ciljeva posebno mjesto zauzimaju investicije u dugotrajnu imovinu, u prvom redu investicije i modernizacija poslovanja osnovne djelatnosti. Samo tijekom 2013. i 2014. godine u ove namjene investirano je blizu 90 milijuna kuna. Ovakav pristup organizaciji poslovanja potvrđuju i poslovni rezultati tvrtke. Tvrtka Ricardo posljednjih nekoliko godina bilježi značajne uzlazne trendove poslovanja. Ukupni prihod u odnosu na 2013. godinu je udvostručen, te je u 2014. iznosio više od 182 milijuna kuna. Prosječan broj zaposlenih tijekom 2014. godine je 236 radnika, što u odnosu na godinu ranije znači rast od 52 posto, a ostvarena dobit bila je blizu 16 milijuna kuna, što je rast za 40 posto u odnosu na prethodnu godinu. Visoka razina kvalitete obavljanja usluga, vizionarski i proaktivan pristup uprave poslovanju, proširenje djelatnosti i poslovne orijentacije te kontinuirano investiranje jamče da će se uspjesi RICARDA d.o.o. nizati i u godinama koje dolaze. ■

Dario Majić, direktor Transporta u Ricardu, prima Zlatnu kunu

DOPRINOS SVIH ČIMBENIKA

- Ovo je zasigurno rezultat našeg rada i pozicije na tržištu. Ovo nam je treća Zlatna kuna. Ponosni smo na to i želimo pokazati svima da se dobrim radom i doprinosom svih čimbenika unutar tvrtke može doći do dobrih poslovnih rezultata - rekao je Dario Majić, direktor Transporta u Ricardu.

90
milijuna kuna investirala je tvrtka Ricardo u 2013. i 2014. godini

Denis Sušac, direktor Mona, prima Zlatnu kunu

MONO za projektiranje informacijskih sustava d.o.o.

Po zaposlenom - 167 tisuća kuna dobiti

Mono za projektiranje informacijskih sustava d.o.o. Osijek tvrtka je osnovana 2003. godine, koja ubrzo postaje jedan od većih hrvatskih izvoznika softvera.

Djelujući u izrazito kompetitivnom okruženju, tijekom godina Mono se uspio profilirati kao tvrtka sposobna proizvesti najsloženija aplikativna rješenja. Njihova softverska rješenja koriste se u medicini, farmaciji, bankarstvu, financijama, energetici, prodaji, upravljanju ljudskim resursima, obrazovanju i državnoj upravi, u više od sto zemalja svijeta, najvećim dijelom u SAD-u i zapadnoj Europi, te Australiji i na Bliskom istoku.

Tvrtka zapošljava vrhunske stručnjake za razvoj programske opreme, te neprestano ulaže u svoje kadrove, opremu i izgrađivanje odnosa s kupcima. Ono s korisnicima softvera temelji se na odgovornosti, znanju i neprestanoj podršci. Ovakav pristup poslovanju omogućio je tvrtki da kontinuirano ostvaruje i dobre poslovne rezultate koji pokazuju konstantan trend rasta.

Ukupan prihod u 2014. godini iznosio je 9,1 milijun kuna i u odnosu na 2013. godinu veći je za 30 posto. Čak 7,2 milijuna prihoda bilo je od prodaje u inozemstvu, što je također 30 posto više u odnosu na godinu prije. Još je veći bio porast dobiti, pa je ostvarena dobit u 2014. godini iznosila više od 3,8 milijuna kuna, što u odnosu na 2013. predstavlja rast od gotovo 60 posto. Po zaposlenom u 2014. godini ostvareno je 167 tisuća kuna dobiti. U 2014. godini Mono d.o.o. je imao 23 zaposlena radnika, a prosječna isplaćena netoplaća iznosila je 7078 kuna.

Investicijske aktivnosti usmjerene na razvoj i novu tehnologiju u 2014. godini iznosile su više od pola milijuna kuna.

Više od 80 posto prihoda tvrtka ostvaruje na tržištima SAD-a i EU-a. Sanofi, Pfizer, Bayer, Menarini, Adacap, Merck i druge multinacionalne tvrtke koriste eCTD Office, programsko rješenje za upravljanje procesom registracije lijekova. Tvrtka Mono je za svoje poslovne rezultate osvojila niz priznanja unutar i izvan Hrvatske. U 2013. bili su među top 50 tvrtki koje su se natjecale za godišnju nagradu koja se dodjeljuje najbrže rastućim tehnološkim tvrtkama u središnjoj Europi, prošle su godine proglašeni nacionalnim šampionima u sklopu prestižnog izbora The European Business Awards za 2014./2015. godinu. ■

KONSTANTAN RAST

"Naše je poslovanje od 2011. do 2014. bilo dobro uz zabilježen konstantni rast, i tako se nastavlja i u ovoj tekućoj godini. Radi se doista dobro i slažem se s iskazanom konstatacijom kako je riječ o kontinuitetu", rekao je Denis Sušac, direktor Mona.

80 %
prihoda Mono ostvaruje na tržištima SAD-a i EU-a

7078
kuna iznosila je prosječna isplaćena netoplaća lani u Monu